



Card Non Stop
loyalty solutions

Программа лояльности и CRM система
+7(495)324-07-87
www.cardnonstop.com



Программа лояльности и CRM-система
специализированное решение





Эффективное управление программами лояльности любой сложности – с CNS Loyalty Solutions это возможно!

CNS Loyalty – специализированное решение по управлению лояльностью со встроенной современной CRM-системой с удобным и интуитивно понятным интерфейсом и широкими прикладными функциональными возможностями.

CNS Loyalty – эффективный инструмент и полезное решение для развития бизнеса, которое позволяет нашим партнерам и клиентам достигать следующих наиболее приоритетных целей и задач:

Формировать пул постоянных покупателей и сокращать затраты на стимулирование розничных продаж



Общеизвестно, что расходы на привлечение новых клиентов в 3-5 раз превышают затраты на поддержание взаимоотношений с уже существующими покупателями.

Увеличивать товарооборот, средний чек и частоту покупок



Финансовые результаты улучшаются по мере развития программы лояльности, создавая гибкость в оперативном управлении бизнесом, в том числе благодаря использованию новых каналов коммуникации с целевой аудиторией.

Принимать взвешенные управленческие решения на основе цифр



Мощный аналитический блок с возможностью формирования отчетов в один клик помогает сделать бизнес “зрячим”, оперативно реагировать на изменения конъюнктуры рынка, выстраивать стратегию и тактику с учетом потребительского поведения и динамично меняющихся рыночных факторов.

Дифференцироваться от конкурентов и создавать дополнительную ценность для потребителя



Стандартные дисконтные программы больше не стимулируют возвращаться в один и тот же магазин, подобное есть у всех, и покупатель делает выбор по иным параметрам. Включение эмоциональных факторов в процессы формирования лояльности покупателей, применение всевозможных игровых и конкурсных механик, нестандартных акций и розыгрышей в Social Media и пр. позволит вам отстроиться от конкурентов и быть всегда на шаг впереди.





Возможности **CNS Loyalty** практически безграничны, система адаптируется под индивидуальные потребности Партнеров, она непрерывно развивается, добавляются новые опции и инструменты для решения специфических задач.

С CNS Loyalty, перед Вами откроются отличные возможности, вы сможете:

1. Получить исчерпывающую информацию о каждом покупателе

- Хранить и обрабатывать анкетные данные, оперативную информацию о балансе карты и истории покупок, а также активности покупателя в каждой конкретной рекламной кампании или акции;
- Управлять бонусным счетом участника программы лояльности в ручном режиме;
- Создавать полезные целевые опросы. Информация о покупателе позволяет продавать больше. Покупателя нужно знать в лицо.

2. Сегментировать клиентскую базу по заданным параметрам

- Анализировать состояние выбранных сегментов покупателей и исследовать потребительское поведение;
- Проводить разнообразные, узконаправленные рекламные кампании с индивидуальными предложениями, которые будут интересны конкретной целевой аудитории, в том числе с последующей оценкой их эффективности;
- Создавать уникальные и разнообразные предложения, которые интересны конкретному покупателю и формируют лояльность к бренду.

3. Осуществлять эффективную коммуникацию с целевой аудиторией

- Таргетированные SMS и email рассылки, цепочки рассылок;
- Сайт программы лояльности, индивидуальные сообщения и предложения в личном кабинете покупателя;
- Мобильное приложение, push-сообщения и уведомления;
- Вывод сообщений на мониторе кассы, печать кассовых чеков и купонов с уникальными предложениями, акциями, информацией о балансе счета.

Дополнительный канал коммуникации и новые точки контакта с целевыми группами потребителей помогают поддерживать связь и сохранять с ними долгосрочные отношения.





4. Создавать гибкие и управляемые программы лояльности

- Выбирать наиболее предпочтительные варианты реализации программы лояльности: от дисконтных и бонусных до мульти программ смешанного типа;
- Задавать глобальные и частные правила предоставления тех или иных бонусов и привилегий лояльным покупателям;
- Устанавливать ограничения по начислению и списанию бонусов, определять правила сгорания бонусов.

5. Запускать сложнейшие маркетинговые кампании и акции с последующей оценкой их эффективности

- Создавать правила проведения маркетинговых кампаний и акций: выбирать скидку с указанием ее типа (% от цены, фиксированная скидка) или бонус, устанавливать сроки действия бонусов, купонов и специальных предложений на чеках, товаров в подарок;
- Определять условия проведения маркетинговых кампаний: выбирать целевую аудиторию в соответствии с предварительной сегментацией, товары или товарные категории, участвующие в акции, устанавливать сроки, время начала и места проведения стимулирующих мероприятий;
- Устанавливать ограничения по расчетам с использованием бонусных баллов: типы торговых точек, % от суммы покупки, товары и товарные группы;
- Стимулировать пассивных клиентов к совершению покупки: бонусы за возврат в сеть или в рамках специальных мероприятий, событий, дат;

6. Включать игровые механики в продвижение бизнеса

- Проводить всевозможные конкурсы, розыгрыши и рекламные игры с подарками и ценными призами.

7. Использовать все преимущества интересных и нестандартных опций

- Семейная карта и общий счет / общий кошелек;
- Мелочь на карту;
- Поощрения за полезные действия: написание отзыва или обзора, участие в анкетировании, оценка работы торговой точки или ее сотрудников, регистрация на сайте программы лояльности, пост в социальных сетях, приглашение друзей.





8. Частично либо полностью исключить затраты на изготовление пластиковых карт

Идентификатором участника программы лояльности может выступать номер мобильного телефона, персональный код и пр.;

9. Интегрироваться с сайтом и мобильным приложением

- Создать личный кабинет покупателя на Вашем сайте, отдельном, специальном сайте программы лояльности или в мобильном приложении с возможностью проверки покупателем истории покупок и состояния бонусного счета.

10. Получать подробную аналитику и отчеты в один клик

Более 20 видов отчетов по всем ключевым показателям эффективности с удобной визуализацией и возможностью выгрузки в excel позволят принимать быстрые и взвешенные управленческие решения, контролировать операционную деятельность, отслеживать поведение покупателей и осуществлять качественное стратегическое планирование.

- RFM и ABC-анализ;
- Территориальное распределение покупателей для планирования открытия новых магазинов и многие другие отчеты.

11. Управлять алертами и выявлять подозрительные транзакции

Отчет формируется по определенным параметрам, все подозрительные транзакции с признаками мошеннических действий со стороны персонала и иных третьих лиц отображаются на экране вашего компьютера или отправляются на электронную почту.

Возможно самостоятельно определить признаки подозрительных транзакций, например, по количеству транзакций с использованием карт лояльности или бонусного счета, по количеству сторнирований на одной кассе и т.п.

CNS Loyalty - арсенал прикладных решений и полезных инструментов для системного, долгосрочного и устойчивого развития Вашего бизнеса!





Card Non Stop
loyalty solutions

Программа лояльности и CRM система
+7(495)324-07-87
www.cardnonstop.com

Преимущества CardNonStop Loyalty Solutions



Отличные компетенции

Мы занимаемся только программами лояльности и являемся профильными специалистами в данной области с 2009 года. Мы знаем свое дело и готовы предложить Вам больше, чем просто CRM-систему – полноценное розничное решение.



Индивидуальный подход

Мы не тиражируем стандарты. Каждому Партнеру мы предлагаем отдельное максимально эффективное решение задач в соответствии со спецификой бизнеса.



Система “все включено”

CNS Loyalty – сервис по принципу “все включено”: от формулировки задач и разработки дизайна карт лояльности до организации работы службы поддержки.

CNS Loyalty быстро обрабатывает большой поток транзакций, обеспечивает безопасность персональных данных и успешно обслуживает более 7 миллионов покупателей в России, Украине и Азербайджане.

НАМ ДОВЕРЯЮТ



МИСКА



АВТОСУШИ



МОРЕ ПИВА





Из чего складывается стоимость:



Разовый стартовый платеж за разработку технического задания и проектной документации, установку и адаптацию решения под специфические потребности Вашего бизнеса



Ежемесячные услуги надежного и безопасного дата-центра Tier 3



Ежемесячные платежи за круглосуточную техническую поддержку и качественный сервис

Дополнительно к качественной технической поддержке мы:



Готовы взять на себя дизайн будущей программы лояльности или реконструировать существующую программу под потребности вашего бизнеса, а также загрузить клиентскую базу и историю транзакций в систему;



Настраиваем систему таким образом, чтобы все процессы предоставления льгот и привилегий участникам программы лояльности осуществлялись автоматически;



Оказываем поддержку в разработке сценариев маркетинговых кампаний и акций, а также осуществляем настройку системы для запуска BTL-активностей в соответствии с Вашими пожеланиями;



Предлагаем собственные идеи и механики по продвижению вашего бизнеса, а также нестандартные решения, которые позволяют выгодно выделяться среди конкурентов, помогаем с их практической реализацией;



Адаптируем существующие или разработаем новые аналитические отчеты под специфические потребности Вашего бизнеса или конкретного подразделения





Card Non Stop
loyalty solutions

Программа лояльности и CRM система
+7(495)324-07-87
www.cardnonstop.com

Для получения более подробной информации о сервисе по управлению программами лояльности CardNonStop, решении CNS Loyalty, а также для демо-доступа к административной панели CRM-системы, просим Вас связаться с представителями нашей компании в своем регионе:

Центральный офис

Московская область,
Одинцовский район,
пос. Лесной городок,
ул. Фасадная, д. 8 корп. 3А,
офис 31

info@cardnonstop.com
+7(495)324-07-87

Офис в Приволжском ФО

Удмуртская республика,
г. Ижевск, ул. Свободы,
д. 173, офис 504

j.varlamova@cardnonstop.com

Представительство в Украине

г. Киев, улица Воровского,
дом 37/14, кабинет 106

m.zagura@cardnonstop.com
телефон: +380 98 575 00 98

Благодарю за внимание!

Овчинникова Дарья
info@cardnonstop.com
+7-916-903-44-46
Skype: cardnonstop

ООО «Программы Лояльности»

CardNonStop
Loyalty Solutions

